

I. DEFINICJE

Ilekoć w niniejszym regulaminie jest mowa o:

1. „Regulaminie” – należy przez to rozumieć niniejszy regulamin;
2. „Organizatorze” – należy przez to rozumieć: Schronisko Murowaniec, WYSOKA ANDRZEJ SZATKOWSKI, MICHAŁ POSTUPALSKI SPÓŁKA CYWILNA
NIP: 7361731556 Adres: Hala Gąsienicowa, 34-500 Zakopane, Polska
Adres korespondencyjny: biuro@murowaniec.com
3. „Konkursie” – należy przez to rozumieć konkurs przeprowadzany przez Organizatora pod nazwą “Napisz, co sprawia Ci dziecięca radość!”
4. „Uczestniku” – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, która najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca aktywne konto w serwisie Instagram, która wykona Zadanie Konkursowe;
5. „Jury” – należy przez to rozumieć komisję, o której mowa w pkt. 6.1. Regulaminu;
6. „Zadaniu Konkursowym” – należy przez to rozumieć ogłoszone przez Organizatora zadanie do wykonania przez Uczestnika na zasadach określonych w Regulaminie;
7. „Zgłoszeniu Konkursowym” – należy przez to rozumieć pracę stworzoną przez Uczestnika wykonaną i udostępnioną na zasadach, w terminie i w formie wskazanej w Regulaminie;
8. „Instagramie” – należy przez to rozumieć spółkę zarejestrowaną w Menlo Park w Stanach Zjednoczonych
9. „Fanpage’u Organizatora” – należy przez to rozumieć oficjalny profil Organizatora prowadzony w serwisie Instagram dostępny pod adresem: <https://www.instagram.com/murowaniecschronisko/>
10. „Nagrodzie” - należy przez to rozumieć nagrodę rzeczową przyznaną Zwycięzcy przez Organizatora w formie i o wartości wskazanej w Regulaminie;
11. „Zwycięzcy” – należy przez to rozumieć Uczestnika wybranego przez Jury, który nabył prawo do Nagrody;

12. „Prawie Autorskim” – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn.: Dz.U. z 2019 r. poz.

1231 oraz Dz. U. z 2020 r. poz. 288 z późn. zm.);

13. „RODO” - należy przez to rozumieć Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa wszystkie zasady uczestnictwa w Konkursie, a wszelkie publikowane przez Organizatora materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.

2. Regulamin jest dostępny na stronie www.murowaniec.com

3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (tj. z dnia 8 grudnia 2017 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 165).

4. Ramy czasowe Konkursu określone są dla czasu środkowoeuropejskiego.

5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1.06.2021 roku o godzinie 12:00 i kończy się w dniu 08.06.2021 roku o godzinie 18:00 przy czym:

1) pierwszy etap rozpoczyna się w dniu 01.06.2021 roku o godzinie 12:00 i kończy się w dniu 06.06.2021 roku o godzinie 00:00

2) drugi etap - wybór zwycięzców - rozpoczyna się w dniu 07.05.2021 roku i kończy się w dniu 08.06.2021 roku o godzinie 18:00

6. W związku z obowiązującym Organizatora regulaminem portalu Facebook oraz regulaminem portalu Instagram Organizator informuje, iż: Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany; serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności w związku z Konkursem.

7. Zadanie Konkursowe zostanie opublikowane na Fanpage'u Organizatora nie później niż w terminie wskazanym w 2.5.1.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i jest wolne od wszelkich opłat.

2. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia (która osiągnęła pełnoletność najpóźniej w dniu złożenia Zgłoszenia Konkursowego) osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca aktywne konto w serwisie Instagram, która wykona prawidłowo Zadanie Konkursowe.

3. Uczestnik jest uprawniony do uczestnictwa w Konkursie pod warunkiem wykonania łącznie wszystkich poniższych czynności: Skomentowaniu posta konkursowego w sposób zgodny z pytaniem konkursowym, czyli udzielając odpowiedzi na pytanie: „Napisz, co sprawia Ci dziecięcą radość”

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i inne osoby współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu, członkowie organów zarządzających Organizatora, podmioty i ich pracownicy współpracujący z Organizatorem przy organizowaniu Konkursu oraz członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo)

5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont na serwisach Instagram lub Facebook i dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych w imieniu osób trzecich.

6. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Konkurs jest organizowany za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram i w związku z tym, z przyczyn niezależnych od Organizatora, zarówno Uczestnik, jak i Organizator podlegają regulacjom obowiązującym na tych portalach.

7. Rezygnacja z udziału w Konkursie może nastąpić do końca pierwszego etapu Konkursu, o którym mowa w II. ust. 5 p.1., poprzez usunięcie całości lub części Zgłoszenia Konkursowego przez Uczestnika. W takim wypadku Uczestnik zostaje wykluczony z Konkursu niezależnie od przyczyn takiego usunięcia i tożsamości podmiotu usuwającego.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany całości lub części Zadania Konkursowego w dowolnym momencie.

IV. PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs składa się z następujących dwóch etapów:

w pierwszym etapie Uczestnicy wypełniają Zadanie Konkursowe; w drugim etapie Jury dokona wyboru Zwycięzcy.

2. Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu poniższej czynności: udzieleniu przez Uczestnika pisemnej odpowiedzi na pytanie konkursowe „Napisz, co sprawia Ci dziecięca radość” zawarte w Zadaniu Konkursowym opublikowanym na Fanpage’u Organizatora;

3. Wysłanie Zgłoszenia Konkursowego jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.

4. Każdy Uczestnik może wysłać jedno zgłoszenie Konkursowe.

V. PRAWA NA DOBRACH NIEMATERIALNYCH DO ZGŁOSZENIA KONKURSOWEGO

1. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik potwierdza, że: zgłoszona przez niego Odpowiedź Konkursowa, jest oryginalna, dotychczas niepublikowana i nie nagradzana w innych konkursach oraz jest wynikiem osobistej, samodzielnej twórczości Uczestnika; przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich;

Odpowiedź Konkursowa nie narusza dóbr osobistych, praw autorskich oraz praw własności przemysłowej osób trzecich; korzystanie ze Zgłoszenia Konkursowego w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich.

2. W przypadku jeżeli Zgłoszenie Konkursowe będzie stanowić utwór w rozumieniu Prawa Autorskiego z chwilą wysłania Zadania Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, zbywalnej, nieograniczonej terytorialnie licencji do tego utworu na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 (Prawa Autorskiego, w tym: w zakresie przekazywania utworów za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym poprzez Internet – w dowolnym standardzie, systemie i formacie (w tym w szczególności poprzez dowolne ich wykorzystywanie na portalach społecznościowych);

w zakresie utrwalania oraz zwielokrotniania utworów – utrwalanie, zwielokrotnianie i wytwarzanie każdą możliwą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i optycznego, techniką cyfrową, wykonywania odbitek itd., w tym w formie plastycznej, fotograficznej, poligraficznej, zapisu w pamięci komputera lub na nośnikach komputerowych (magnetycznych, optycznych), zapisu audiowizualnego – w dowolnym standardzie, systemie i formacie, w dowolnej liczbie egzemplarzy;

w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami – wprowadzanie do obrotu, w tym publiczne wystawianie i udostępnianie za pośrednictwem środków masowego przekazu, egzemplarzy utworów utrwalonych i zwielokrotnionych w sposób określony powyżej, jak również użyczenie lub najem i dzierżawa oryginału lub egzemplarzy;

w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony powyżej – publiczne udostępnianie w szczególności na ogólnodostępnych wystawach, przy prezentacji i reklamie w mediach tradycyjnych i elektronicznych, utrwalanie na nośnikach elektronicznych, publikacja w takich formach wydawniczych jak książki, albumy, broszury, a także wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie (w tym także w postaci makiet) oraz publiczne udostępnianie utworów w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, oraz wyświetlanie utworów utrwalonych w formie zapisu audiowizualnego;

w zakresie wykonywania wszelkich prac na podstawie utworów, w nieograniczonych ilościach wykorzystań i w dowolnych miejscach; w zakresie rozporządzania i korzystania z utworów zależnych w stosunku do utworu, w szczególności z wszelkich ich opracowań, adaptacji lub przeróbek;

wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, w tym poprzez włączanie utworu do innych utworów (rozporządzanie i korzystanie z opracowań utworu) oraz na zezwolenie na korzystanie z opracowań Zgłoszenia Konkursowego i rozporządzanie tymi opracowaniami według uznania Organizatora; przy czym licencja udzielana jest na okres 24 (dwudziestu czterech) miesięcy (licząc od dnia dostarczenia Zgłoszenia Konkursowego Organizatorowi) oraz obejmuje prawo do udzielania sublicencji w zakresie pól eksploatacji określonych powyżej.

3. Organizator zastrzega na podstawie art. 921 §3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (Dz.U. z 2019 r. poz. 1145, 1495, iż z chwilą przekazania Nagrody na warunkach wskazanych w VII. ust.7.5.

nabywa własność Zgłoszenia Konkursowego Zwycięzcy, a Zwycięzca w zamian za przyznanie Nagrody przenosi nieodpłatnie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w V;

ust. 2. powyżej. Zwycięzca zobowiązany jest do zawarcia pisemnej umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego na zasadach i warunkach wskazanych w zdaniu poprzedzającym na każde wezwanie Organizatora niezależnie od jego formy i terminu.

4. Z tytułu oświadczeń złożonych w pkt. 5V.1. Uczestnik ponosi przed Organizatorem odpowiedzialność gwarancyjną za to, że żadna osoba trzecia nie będzie podnosiła roszczeń wobec Organizatora. W szczególności w przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnik, po zawiadomieniu przez Organizatora, zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia uzasadnionych roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w miejsce Organizatora w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Organizatora do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot od Organizatora, zobowiązują się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i koszty obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.

VI. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. W celu wyłonienia zwycięzcy Konkursu, Organizator powoła 4 osobową komisję (Jury), w skład której wejdą pracownicy Organizatora lub inne wyznaczone przez Organizatora osoby.

2. Jury podda przesłane przez Uczestników Zgłoszenia Konkursowe ocenie pod kątem spełniania następujących kryteriów: kreatywność, humor, wyjątkowość historii.

3. Wyniki drugiego etapu Konkursu (a zarazem ostateczne wyniki Konkursu) zostaną ogłoszone nie później niż w dniu zakończenia drugiego etapu Konkursu, o którym mowa w II. ust. 5 p.2 za pomocą wybranych przez Organizatora mediów społecznościowych, a także na stronie www Organizatora, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.

4. Jury zastrzega sobie prawo do nieuzasadniania wyboru Zwycięzców.

5. Organizator zastrzega sobie prawo podania do wiadomości publicznej informacji dotyczących przebiegu Konkursu, za pomocą wybranych przez Organizatora mediów społecznościowych, a także na stronie www Organizatora, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.

VII. NAGRODY

1. Fundatorem Nagród jest Organizator

2. W Konkursie zostaną przyznane 2 nagrody główna w postaci:
- 2 x książka „Tatry. Przewodnik dla dużych i małych” autorstwa Barbary Gawryluk oraz Pawła Skawińskiego z ilustracjami Adama Pękalskiego. Książka została wydana przed Wydawnictwo Literackie.

3. Nagroda należna jest Uczestnikom, których Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane przez Jury.

4. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej w terminie 2 (dwóch) dni od daty ogłoszenia

wyników Konkursu, zgodnie z VI. ust. 3., za pośrednictwem prywatnej wiadomości w serwisie Instagram lub Facebook lub innych środków komunikacji.

5. Zwycięzca zostanie poproszony o podanie swoich danych (imię, nazwisko, adres zamieszkania lub inny adres właściwy do doręczeń, adres poczty elektronicznej, numer telefonu lub numer rachunku bankowego) w celu umożliwienia Organizatorowi przekazania Nagrody. Nagroda jest przekazywana przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia przekazania przez Zwycięzcę wszystkich danych, których żądał Organizator.

6. Nagroda nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną ani zamianie na jakikolwiek inne świadczenie.

7. Jeśli Zwycięzca nie poda danych, o których mowa w VII. ust. 5. w terminie 14 dni od dnia, w którym został o to poproszony lub nie odbierze przekazanej Nagrody w terminie 14 dni od kiedy została mu udostępniona do odbioru, Zwycięzca traci prawo do Nagrody, która następnie pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

8. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi. Organizator informuje, że w przypadkach przewidzianych przez ustawę o podatku dochodowym od osób fizycznych podmiot wydający Nagrodę zobowiązany jest jako płatnik

pobrać kwotę należnego podatku zryczałtowanego od beneficjenta Nagrody wygranej w Konkursie przed jej wydaniem. Dlatego też element pieniężny Nagrody odpowiadający równowartości podatku zryczałtowanego od Nagrody w stawce 10% (dziesięciu procent), nie zostanie wydany Zwycięzcy, lecz będzie pobrany przez Organizatora jako płatnika i odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

VIII. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni składać za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail biuro@murowaniec.com, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu zgodnie z VI. ust. 3.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail i numer telefonu Uczestnika, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje nie zawierające danych, o których mowa w VIII. ust.2 powyżej, skierowane w inny sposób niż określony w VIII. ust. 1. powyżej lub spóźnione, nie zostaną rozpatrzone.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora. Komisja reklamacyjna rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu i obowiązujących przepisów prawa.
5. Komisja reklamacyjna rozpatrzy reklamacje złożone zgodnie z VIII. ust.1. i VIII. ust. 2 powyżej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej złożenia.
6. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję komisji reklamacyjnej na adres e- mail podany w reklamacji.

IX. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Organizator przywiązuje szczególną wagę do poszanowania prywatności Uczestników. Respektując przepisy prawa, a w szczególności RODO Organizator starannie dobiera i stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia należytej ochrony

przetwarzanych danych osobowych. W szczególności Organizator zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym,

jak również przed ich przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa. Organizator sprawuje permanentną kontrolę nad procesem przetwarzania danych oraz limituje dostęp do danych w możliwie największym stopniu, udzielając stosownych upoważnień na przetwarzanie tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do

prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

2. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celu wskazanym w IX. ust. 4, p.1 poniżej.

3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie zgody samych

Uczestników oraz ustawowych upoważnień zezwalających na przetwarzanie danych osobowych.

4. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO Organizator informuje, że:

1) administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator; dane osobowe Uczestników przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 pkt a)

RODO – w celu przeprowadzenia Konkursu, promowania działalności Organizatora, utrzymywania przez Organizatora kontaktu z Uczestnikiem; dane osobowe Zwycięzców przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 pkt b) i c)

RODO - w celu przyznania, wydania i rozliczania Nagród, przeprowadzenia Konkursu oraz w celu wykonania ciężących na Organizatorze obowiązków rachunkowo-księgowych;

2) odbiorcą danych osobowych Uczestnika będą:
zewnątrza agencja marketingowa prowadząca obsługę działalności reklamowej i

promocyjnej Organizatora;

odbiorcy uprawnieni z mocy prawa do ich otrzymania.

3) odbiorcą danych osobowych Zwycięzcy będą:

zewnątrzny podmiot prowadzący obsługę informatyczną Organizatora; odbiorcy uprawnieni z mocy prawa do ich otrzymania.

4) Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany ani poddawane profilowaniu, ani też nie będą wysyłane do krajów trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy) lub do organizacji międzynarodowych; Dane Uczestników będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż jest to konieczne do realizacji celu ich przetwarzania w postaci przeprowadzenia Konkursu, a następnie

zostaną usunięte.

5) Dane osobowe Zwycięzców będą przechowywane przez okres 5 (pięciu) lat podatkowych od dnia powstania obowiązku podatkowego;

6) Uczestnicy posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (o ile prawo takie przysługuje mu na podstawie przepisów prawa). Wykonanie prawa do cofnięcia zgody jest równoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie; Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy prawa, a w szczególności RODO.

5. Zbieranie danych osobowych odbywa się na zasadzie pełnej dobrowolności, jednak

podanie danych osobowych stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie.

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że niepodanie danych osobowych (lub podanie fałszywych danych osobowych) może spowodować wykluczenie z Konkursu lub wstrzymanie wydania Nagrody do czasu podania prawidłowych danych osobowych.

6. W celach określonych w pkt. IX. ust. 4. p.6. Uczestnicy mogą przesłać stosowne żądanie listem poleconym na adres Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: biuro@murowaniec.com

7. Organizator może podjąć środki prowadzące do weryfikacji podanych przez Uczestnika danych osobowych w przypadku powzięcia podejrzenia, że podane dane są nieprawdziwe, lub też powzięcia podejrzenia, iż Uczestnik podejmuje działania naruszające postanowienia Regulaminu lub prawa.

8. Na czas trwania Konkursu i 24 (dwudziestu czterech) miesięcy po nim Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora wizerunku Uczestnika utrwalonego w Zgłoszeniu Konkursowym Uczestnika oraz na jego profilu prowadzonym w serwisie Facebook lub serwisie Instagram i danych osobowych tam zawartych, w zakresie pól eksploatacji wskazanych w pkt 5V. ust. 2. Regulaminu, w tym w szczególności w celu umieszczenia ich na stronach internetowych, w folderach informacyjnych, materiałach promocyjnych i profilach w mediach społecznościowych Organizatora.

X. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. W razie świadczenia przez Organizatora usług drogą elektroniczną Regulamin stanowi regulamin, o którym mowa w art. 8. ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn.: Dz.U. z 2020 r. poz. 344) w zakresie tych usług.

2. Dla współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator – Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne: urządzenie pozwalające przeglądanie witryn internetowych z dostępem do

Internetu;

zaktualizowana przeglądarka internetowa w najnowszej stabilnej wersji dostarczanej przez producenta;

włączona obsługa cookies, a także zainstalowane odpowiednie dodatki do przeglądarki pozwalające na obsługę Java, Javascript, Adobe Flash; wyłączone oprogramowanie blokujące wykonywanie skryptów powyższych aplikacji; aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).

3. Zakazane jest, w ramach Konkursu dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym, naruszającym dobra osobiste lub prawa autorskie osób trzecich, lub naruszające w jakikolwiek sposób obowiązujące normy społeczne i obyczajowe, zasady współzycia społecznego w Internecie (netykieta). W szczególności zakazane jest: propagowanie ustrojów totalitarnych, symboli z nimi związanych, nawoływanie do nienawiści lub popełnienia przestępstwa; zamieszczanie treści wulgarnych, lub zawierających wulgaryzmy, lub treści powszechnie uznanych za obraźliwe; atakowanie, zastraszanie i nękanie innych Uczestników; zamieszczanie i posługiwanie się danymi osobowymi innych osób oraz ich wizerunkami bez stosownego upoważnienia; dostarczanie szkodliwego oprogramowania; zamieszczanie treści propagujących używanie narkotyków, lub substancji psychoaktywnych, nadużywanie alkoholu lub uprawianie hazardu, zawierających nagość lub pornografię oraz drastyczną i nieuzasadnioną przemoc, a także jakichkolwiek innych zachowań, których propagowanie jest zabronione; działanie o charakterze spammerskim, a także mające znamiona czynu nieuczciwej konkurencji lub nieuczciwej praktyki rynkowej. zamieszczanie treści podważających dobre imię lub renomę Organizatora lub osób trzecich; zamieszczanie odnośników do stron i plików zawierających ww. treści; zamieszczanie odnośników do stron i plików zawierających treści wskazane w pkt. X. ust. 3 powyżej.

4. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za treści zamieszczane przez siebie w podczas Konkursu. W przypadku umieszczania przez

Uczestnika treści zabronionych prawem lub Regulaminem, Organizator upoważniony jest do ich usunięcia, a także do wykluczenia tego Uczestnika z Konkursu.

5. Celem uczynienia zadość wymogom ustawy, o której mowa w pkt.X. ust. 1. powyżej, Organizator informuje, iż korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem sieci Internet wiąże się z ryzykiem. Podstawowym zagrożeniem jest możliwość zainfekowania systemu teleinformatycznego przez tzw. wirusy. By uniknąć zagrożeń z tym związanych zaleca się, by osoby korzystające z sieci Internet zainstalowały na swoim urządzeniu oprogramowanie antywirusowe i na bieżąco je aktualizować.

6. W przypadku umieszczenia w Zadaniu Konkursowym lub na Fanpage'u Organizatora odnośników (linków) do innych stron internetowych, Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczone na tych stronach.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności: za treść Zgłoszeń Konkursowych;

w przypadku braku możliwości kontaktu z Uczestnikiem, z powodu podania przez niego nieprawdziwych lub błędnych danych albo ich nie podania; w przypadku braku możliwości wydania Nagrody z powodu: błędnego podania przez Zwycięzcę danych, odmowy odebrania Nagrody pod wskazanym przez zwycięzcę adresem bądź nieodebrania przez Zwycięzcę Nagrody pod wskazanym przez Zwycięzcę adresem.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Praw oraz obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, a także prawa do

żądania wydania Nagrody lub wykonania usług będących przedmiotem Nagrody, Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie.

2. Powołane w treści Regulaminu bez bliższego oznaczenia numery jednostek redakcyjnych oznaczają odpowiednie jednostki redakcyjne Regulaminu.

3. Regulamin podlega wyłącznie prawu polskiemu.

4. W przypadku, w którym Uczestnik nie jest konsumentem w rozumieniu art. 221

ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny sądem właściwym do

rozstrzygnięcia sporów jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

5. Regulamin wchodzi w życie w dniu 01.06.2021 roku